

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Περί Αεροπορικών επιδείξεων

Μία Αεροπορική επίδειξη (Air Show) είναι μια ανοιχτή μαζική διοργάνωση ψυχαγωγίας και δυνατοτήτων του αεροπορικού δυναμικού ομάδων, συλλόγων, εργοστασίων και οργανισμών είτε κρατικών είτε εταιρικών.

Αεροπορικές επιδείξεις γίνονται ως δημόσια οργανωμένο γεγονός από το 1908 στο Παρίσι. Σήμερα παγκόσμια κλίμακα και κάθε χρόνο πραγματοποιούνται 1500 Air Show (τα 500 στις ΗΠΑ). Οι κατηγορίες μεγέθους με τα διεθνή κριτήρια (CAP 403UK), ανάλογα με τον αριθμό των ομάδων (ITEMS) που συμμετέχουν είναι τέσσερεις. Είναι εξαιρετικά δύσκολες και απαιτητικές σε πόρους και τεχνογνωσία. Γενικά ακολουθούν την οικονομική ευημερία μια χώρας με αεροπορική βιομηχανία και παράδοση, δύο θεμελιώδεις κανόνες για την ευζωία ενός ανάλογου θεσμού.

Η συντριπτική πλειοψηφία των διοργανώσεων πραγματοποιείται από εταιρικά σχήματα και ασφαλώς με εισιτήριο και χορηγικούς πόρους. Ενδεικτικά αναφέρουμε του Athens Flying Week / Tatoi Air Show – Το 2012 γενική είσοδος 6 ευρώ και το 2013 , 2014 και 2015 τα 10 - 12 ευρώ. Στην μεγάλη Βρετανία στο Air Tattoo UK το εισιτήριο ξεκινά από τις 20 λίρες Αγγλίας.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΒΑΛΑ AIR SEA SHOW

“Η γέννηση της Ιδέας”

Για πρώτη φορά γραπτό αίτημα διοργάνωσης Αεροπορικής Επίδειξης για την περιοχή μας γίνεται στην εταιρεία RED BULL HELLAS μέσω του Δήμου Καβάλας το 2006-7 κατόπιν εισήγησης Σμηνάρχου (I) Παν. Γεωργιάδη στον Πρόεδρο του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Παύλο Γεωργιάδη και έγκριση από τον Δήμαρχο Καβάλας κ. Κων/νο Σημιτσή. Τα σχετικά έγγραφα το πιστοποιούν.

Το 2009 πραγματοποιείται μια συγκεκριμένη δράση εταιρικής προβολής FLY-IN (είναι οργανωμένη δράση συνεύρεσης σχετικών φορέων και αεροπορικού τουρισμού και δεν είναι Air Show) από την εταιρεία EGNATIA AVIATION στο αεροδρόμιο Μέγας Αλέξανδρος με οικονομική ενίσχυση (10.000 ευρώ) από την (τότε) Νομαρχία Καβάλας.

Το 2011 (Ιαν) η Egnatia Aviation προτείνει μαζί με FLY IN και Αεροπορική Επίδειξη. Σε αρχική συνάντηση με διοίκηση ΠΕ Καβάλας εκτιμά το κόστος σε 120.000 ευρώ. Τη διοργάνωση με την επίσημη έγκριση όλης της Οργανωτικής Επιτροπής αναλαμβάνει σε επιτελικό (ΠΕ Καβάλας κ. Αρχ. Γρανάς και Αντιπεριφέρεια Τουρισμού κ. Κώστας Παπακοσμάς) και διευθυντικό ρόλο ο Παναγιώτης Γεωργιάδης (συνεργάτης με εθελοντική σχέση). Συντονιστής πτήσεων ο κ. Αντώνιος Κουτσουδάκης πρόεδρος της AOPA Hellas και πρώην Δντής ΥΠΑ.

Επισημαίνουμε ότι η διοργάνωση του 2011 τότε δεν είχε ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ. Συγκεκριμένα δεν υπήρχε δηλαδή ανάλογη σχετική προϊστορία στην χώρα μας.

Το 2012 διοργανώνεται το «2nd Kavala Air Show» (με ίδια σύνθεση της Οργανωτικής Επιτροπής) με ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ από τον Διευθυντή του Οργανωτικά και Επιχειρησιακά (Παν. Γεωργιάδης), βασισμένο στα διεθνή κριτήρια και εμπειρίες και εγκεκριμένο από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (πρώτη φορά στην Αεροπορική μας Ιστορία). Το 2012 επίσης με προσαρμοσμένο στην περιοχή της Αεροπορικής Βάσης Τατοίου διεξάγεται για πρώτη φορά το «1st ATHENS FLYING WEEK / TATOI AIR SHOW 2012» με διευθυντή πτητικών επιδείξεων (FLYING DISPLAY DIRECTOR) τον Παν. Γεωργιάδη και μέλος (2012) του EUROPEAN AIRSHOW COUNCIL.

Το 2013 η ονομασία της διοργάνωσης γίνεται KAVALA AIR SEA SHOW με νέο λογότυπο. Το λογότυπο και η πλήρης διαδικτυακή διαχείριση της διοργάνωσης καλύπτεται πλήρως χρηματικά από τον Διευθυντή της διοργάνωσης με την σύμφωνη γνώμη των τότε μελών της ΟΕ.

Το 2014 πραγματοποιείται με ιδιαίτερα μεγάλη επιτυχία και ανταποδοτικότητα λόγω των συμμετοχών και την ευρύτερης γνωστοποίησης.

Επισημαίνουμε εδώ ότι το χρονικό διάστημα γέννησης και εξέλιξης της διοργάνωσης μέχρι και τις μέρες μας καταγράφεται ως το πλέον δυσμενές από κάθε άποψη και κυρίως την οικονομική.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΗΣΤΙΚΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

ΣΚΟΠΟΣ

Ο θεσμός που φιλοδοξούμε να καθιερώσουμε έχει μοναδικά ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά για την σύγχρονη Ελληνική αεροπορική πραγματικότητα.

Το σύνθημα μας «σηκώνουμε το κεφάλι ψηλά», το οποίο βάλαμε από την πρώτη χρονιά της διοργάνωσης. Αυτός είναι η ιστορική και κοινωνική αναγκαιότητα λόγω των εξαιρετικά δυσμενών συνθηκών που υπάρχουν στην χώρα μας σ' όλα τα επίπεδα με κυρίαρχο όχι το οικονομικό, αλλά το ηθικό.

Το επίσημο και σταθερό σύνθημα (motto) της διοργάνωσης από το 2011 είναι το «**Σηκώνουμε το κεφάλι ψηλά**» κυριολεκτικά και αλληγορικά φράση που προσδιορίζει τον στόχο μας.

Σημειώνεται ότι η επίδραση του στην Ελληνική κοινωνία «εκτοξεύτηκε» μετά την παρέλαση της 28^{ης} Οκτ 2014 στη Θεσσαλονίκη, όταν για δεύτερη φορά (η πρώτη ήταν στο 4th KASS 2014 από τον Σμηναγό Γ. Ανδρουλάκη κατά την επίδειξη στην Καβάλα) ο ιπτάμενος της Ομάδας «ΖΕΥΣ» της Πολεμικής Αεροπορίας το εξέπεμψε μέσα από το cockpit στο κοινό.

Περί Αεροπορικών (αλλά αεροναυτικών και Ναυτικών) επιδείξεων στην Καβάλα

Η περίπτωση της διοργάνωσης στην Καβάλα και η χρονική περίοδος που άρχισε και εξελίχθηκε σε εθνικό και τοπικό επίπεδο είναι ιδιαίτερη, γεγονός που απαιτεί την προσέγγιση του θέματος από κάθε κριτή και ενδιαφερόμενο με ιδιαίτερη προσοχή, μελέτη λεπτομερειών και δεδομένων και σχετική τεχνογνωσία σε επιχειρησιακό επίπεδο, ασφαλώς με κυρίαρχο το κριτήριο της σχετικότητας και συκρίσιμότητας.

Το σκηνικό τέλος ευνοεί και κάθε αεροναυτική και ναυτική επίδειξη.

Κατηγοριοποίηση και δυνατότητες του Kavala Air Sea Show μετά από 4 συνεχή χρόνια.

Τίτλος: Διεθνής Αεροναυτική διοργάνωση μεσαίας (Medium) κατηγορίας, ελεύθερη στο κοινό. Αναγνωρισμένη από την διεθνή κοινότητα (Διεθνή Συμβούλια, Περιοδικός Τύπος, Ημερολόγια)

Διάρκεια

Δύναται να συνδυαστεί – συγχρονιστεί με:

A. **Μείζονες παράλληλες αεροπορικές δράσεις** όπως τουρισμού με εναέρια μέσα (FLY IN) συνεδριακού, ιστορικού, εκθεσιακού κ.α

B. **Τοπικές πολιτιστικές διοργανώσεις** - Παράλληλες δράσεις όπως φεστιβάλ, συναυλίες, δρώμενα, διαγωνισμούς, επιδείξεις τεχνολογίας κ.α

Γ. **Συνδεσιμότητα με Ναυτικές και άλλες επιδείξεις:** Το σκηνικό ευνοεί παράλληλα και κάθε ναυτική επίδειξη, όπως για κάθε είδους (αγώνες ταχύτητας, ιστιοπλοΐας, κολύμβησης, υποβρύχιων αγώνων, κλπ. Αυτό βέβαια ανάλογα με το είδος και εύρος του σχεδιασμού, απαιτεί ανάλογη τεχνογνωσία και αδειοδότηση κατ' αρμοδιότητα γεγονός που επιβάλλει την διαχείριση του θέματος από σχετικές υπηρεσίες και συλλογικούς φορείς και παράγοντες.

ΚΥΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΗΣΤΙΚΑ

Η πρωτοπορία (είναι η πρώτη - 2011 ολοκληρωμένη πολιτικοστρατιωτική αεροπορική διοργάνωση) και **μοναδικότητα** (εκτός Αεροδρομίου και αεροναυτική) του θεσμού στην σύγχρονη αεροπορική ιστορία της χώρας.

Η προαγωγή του Αεροπορικού Πολιτισμού Οι Αεροπορικές επιδείξεις προβάλλουν και προάγουν την ανθρώπινη δεινότητα και τόλμη, αλλά και τα όρια της αεροναυτικής τεχνολογίας, προκαλούν συγκίνηση και θαυμασμό στους θεατές διευρύνουν την φαντασία των μικρών παιδιών. Η διοργάνωση τέσσερα χρόνια μετά καθιερώνει μοναδικά ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά για τη σύγχρονη Ελληνική Αεροπορική πραγματικότητα. Η τεχνογνωσία στην οποία βασίζεται συγχρονίζεται με τις παραδόσεις και τα διεθνή κριτήρια ασφάλειας και χάρις στην

στενή συνεργασία με τις Ένοπλες Δυνάμεις και την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, δημιουργεί σταθερά θεμέλια για το μέλλον.

Ο Δημόσιο Χαρακτήρας Ελεύθερη για το ευρύ κοινό μέσα από μια πόλη σε πλήρη λειτουργικότητα και προσφορά υπηρεσιών για τους θεατές και επισκέπτες.

Η προνομακική φυσική και τεχνητή διάταξη του σκηνικού για αεροπορικές και ναυτικές επιδείξεις σε συνδυασμό με την **αμφιθεατρική ανάπτυξη** της περιοχής και της πόλης.

Η περιοχή της Καβάλας λόγω της θέσης της στη γεωγραφία αλλά και της μορφολογίας της περιοχής, παρουσιάζει εξαιρετικές επιλογές και δυνατότητες ανάπτυξης κάθε αεροπορικής δραστηριότητας σε ξηρά και θάλασσα, σε ειρήνη και πόλεμο (η περιοχή φιλοξένησε το μεγαλύτερο μέρος του αεροναυτικού πολέμου στο Αιγαίο στον Α ΠΠ', μια ιστορία που τώρα αναδεικνύεται).

Η ελεύθερη πρόσβαση και συμμετοχικότητα των πολιτών και επισκεπτών

Από το 2011-2014 είδαν το θέαμα από την χερσαία ζώνη του Λιμένα Καβάλας πέραν των 80.000 θεατών και από την περιοχή εκτιμάται πως αυτό έγινε το ίδιο ορατό από πέραν των 250.000 ατόμων.

Η συνέργεια των Ελληνικών Ενόπλων Δυνάμεων, της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας και Κρατικών Υπηρεσιών και αυτοδιοικητικών φορέων.

450 άτομα + 50 έως και 100 εθελοντές κάθε έτος

Η υψηλή ανταποδοτικότητα σε κάθε κοινωνική συνεκτική παράμετρο

Η υποστήριξη τοπικών και περιφερειακών αναπτυξιακών δράσεων **στον Πολιτισμό και Τουρισμό**

Τα οφέλη για την Κοινωνία

Χάρης στην εκμετάλλευση του δυναμικού όλων των κοινωνικών φορέων, υπηρεσιών και υποδομών μπορεί και πραγματοποιείται χωρίς να επηρεάζει την λειτουργικότητα τους, με το ελάχιστο δυνατόν κόστος σε ακραίο περιβάλλον ύφεσης σε όλα τα επίπεδα.

Η τοπική κοινωνία ίσως τώρα μπορεί να διακρίνει κάποια σημάδια οφελιμότητας. Όχι γιατί δεν υπήρχαν από την πρώτη στιγμή. Αλλά γιατί άλλοι παράγοντες δεν της το επέτρεψαν. Επιγραμματικά μπορούμε να αναφέρουμε ότι αφορά έναν **συντελεστή κοινωνικής συνεκτικότητας** και δυνατοτήτων μια και εμπλέκει όλη την τοπική κοινωνία με την ανάλογη υποστήριξη του κρατικού δυναμικού.

Προβάλλει την Εθνική Ισχύ τόσο στο εξωτερικό αναπτερώνοντας το Εθνικό Συναίσθημα με ένα σύγχρονο τρόπο, τώρα που καταφέραμε σαν κοινωνία να μην έχουμε τις αεροπορικές μας δυνάμεις πάνω από τις παρελάσεις, όσο στο εξωτερικό και κυρίως μέσω των επισκεπτών από τις Βαλκανικές χώρες.

Ενισχύει την τοπική κοινωνία μέσω του ατομικού άμεσου κέρδους σε επίπεδο εστίασης διαμονής και ψυχαγωγίας. Προβάλλει με συγκριτικό πλεονέκτημα αδιάληπτα και ουσιαστικά δωρεάν την περιοχή και πόλη μέσω των παγκόσμιων διαδικτυακών καναλιών. Όσο φορείς και εταιρείες αναζητούν λύσεις και τουριστική ταυτότητα (branding), αντλώντας σημαντικούς πόρους από ευρωπαϊκά προγράμματα ανάμεσα σε πλούσια μπουφέ συνεδριάσεων, εμείς φέρνουμε άμεσο αποτέλεσμα (με μικροσκοπικούς πόρους).

Δίνει **προοπτικές στον εμπορικό κόσμο** να επενδύσει σε ένα ασφαλή τόπο που καταφέρνει να επιτυγχάνει τόσο σύνθετες διοργανώσεις.

Περί οικονομικών απαιτήσεων

Υπάρχει τεράστιο οικονομικό χάσμα μεταξύ του χρηματικού ποσού που οι τοπικοί φορείς κατέβαλαν το διάστημα 2011-2014 για την πραγματοποίηση της διοργάνωσης και του απόλυτου κόστους των αεροπορικών συμμετοχών (χάρη των γνωριμιών, διαμεσολαβήσεων και προσφοράς). Κορυφαίο παράδειγμα το 2014. Προϋπολογισμός 54.000 ευρώ (τοπικό κόστος με απόλυτο κόστος 1.300.000 ευρώ περίπου).

Περί οικονομικής πολιτικής και διαχείρισης

Σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με αναπτυξιακό πρόσημο, η νέα φιλοσοφία στην πολιτική εξέλιξης της διοργάνωσης.

Περί προβολής

Κάθε ενέργεια μας που εντάσσεται στην εκστρατεία προβολής της διοργάνωσης πρέπει να ακολουθεί ασφαλώς τους κανόνες και τους όρους της αγοράς, διατηρώντας όμως παράλληλα στο ακέραιο τον δημόσιο χαρακτήρα της διοργάνωσης.

Η ανάδειξη του Kavala Air Sea Show μέσα από επιλεγμένα σημεία-περιοχές μεγάλης συγκέντρωσης πλήθους, πύλες κίνησης ταξιδιωτών, εκθέσεις, θεματικά συνέδρια, ομιλίες, άρθρα, διαφημίσεις σε καθημερινό / περιοδικό τύπο, διαδίκτυο κ.λ.π, ανεξάρτητα ή και συνδυασμένα μέσα από ειδικές επιλογές πολιτιστικής και τουριστικής προβολής της περιοχής, προσδοκούμε να δώσει το συγκριτικό πλεονέκτημα προσοχής του θεατή έναντι κάθε άλλου ανταγωνιστικού, εγχώριου κυρίως τουριστικού καλοκαιρινού προορισμού.

Παναγιώτης Γεωργιάδης Σμήναρχος (I) ε.α

Διευθυντής KAVALA AIR SEA SHOW 2011-2014